

DICEMBRE 2015 N. 12
Mensile € 4,90

TUTTI FOTOGRAFI

TEST • RIPRESA • GUIDA ALL'IMMAGINE • CONSIGLI PRATICI

fotografafi

www.FOTOMERCATO.eu

NATALE REGALIAMOCI IL MEGLIO

1/2000s a f/5 ISO 250
Focale 235 mm su Full Frame



Test SONY ALPHA 7R II la forza della risoluzione

TEST MTF Obiettivi per ritratto focali da intenditori



L'effetto bagliore sulla
duna è determinato
dal controluce

Ben McRae La mia Africa

Lab Test

- PowerShot G3X
- Nikon 1 V3
- Samsung NX500



Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale
D.L. 352/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46)
art. 1, comma 1, 10°/M

in copertina: Ben Mc Rae

sommario DICEMBRE

4 ■ NEWS

14 ■ POSTA

16 ■ TEST MTF centro studi
PROGRESSO FOTOGRAFICO

Obiettivi per ritratto da Zeiss e
Panasonic: focali da intenditori



20 ■ NUOVE TECNOLOGIE

Canon Expo:
uno sguardo sul futuro



26 ■ MERCATO

Natale, regaliamoci il meglio
Reflex o mirrorless?



38 ■ PROFESSIONE
Ben McRae, la mia Africa



■ OCCASIONI - ANNUNCI - PREZZI

49 fotomercato DICEMBRE
32 pagine di annunci e offerte

TEST MTF centro studi
PROGRESSO FOTOGRAFICO



82

Sony Alpha 7R II,
la forza
della risoluzione

ACCESSORI ■ **95**

Ollodip:
come trasformare l'iPhone



TEST ■ **100**

Lumix GX8: tanti strumenti, e potenti

LAB TEST ■ **106**

Nikon 1 V3 •
Samsung NX500 •
Smartphone HTC One M9 •



ACCESSORI ■ **116**

Newsweat, oltre il marsupio

118

COMPITO A CASA ■

126

TUTTO TORINO ■

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Namias

DIREZIONE MARKETING
Gerardo Bonomo

REDAZIONE E COLLABORATORI
Giuseppe Alario, Angelo Arpaia, Dario Bonazza, Luigi Cappellari, Danilo Cecchi, Maurizio Costa, Filippo Crea, Cristina Franzoni, Sergio Namias, Sara Namias, Andrea Nivini, Eugenio Tursi.

NOTIZIE A cura di
Francesco Carlini

REDAZIONE E AMMINISTRAZIONE
Viale Piceno 14, 20129 Milano
Tel. 02/70.00.22.22, fax 02/71.30.30

ABBONAMENTI
e-mail: abbonamenti@fotografia.it
Annuo (11 numeri) € 48,00
Estero ordinario € 69,00

FASCICOLI ARRETRATI
Una copia € 10,00 + spese di spedizione

COME EFFETTUARE I PAGAMENTI
Assegno - Carta di credito - Bonifico
CCP N° 2382.3206 - Pay Pal
A: Editrice Progresso,
Viale Piceno 14, 20129 Milano

© EDITRICE PROGRESSO S.r.l. 2015
www.fotografia.it
ISSN 0041-4395

È vietata la riproduzione anche parziale degli articoli. Manoscritti e fotografie non richiesti non vengono restituiti. Registrazione del Tribunale di Milano n° 311 del Registro in data 27/6/1969

Concessionaria esclusiva per la pubblicità:
Editrice Progresso, Viale Piceno 14,
20129 Milano. Tel. 02/70.00.22.22,
fax 02/71.30.30

Key Account
Luciano Cudrano, 335/80.38.123
cudrano@fotografia.it

Stampa Arti grafiche Boccia, Salerno.
Pubblicazione culturale mensile.

Distribuzione Press-Di
Via Trentacoste 7, Milano

EISA European
Imaging and Sound
Association

ANES Associazione Nazionale
Editoria Specializzata

La fotografia sta vivendo un momento particolare; mai come in questo periodo sono state scattate tante immagini (grazie agli smartphone), mai come in questo periodo le immagini sono usate per comunicare, mai come oggi fotocamere e obiettivi offrono tanta qualità. Eppure il mercato fotografico non vive una fase facile. Crisi economica? Certo, ma non solo. D'altra parte anche il Photoshow, che proponeva una formula nuova ed in una location "fotografica", non è riuscito richiamare un pubblico più ampio e diverso.

Le difficoltà però non riguardano solo l'Italia, ma l'Europa nel complesso, perché le altre aree geografiche danno segnali differenti. E' quanto sostiene la società di ricerche di mercato Mayflower che ha elaborato i dati della Japanese Imaging Association CIPA, l'associazione dei produttori giapponesi.

In Europa infatti le vendite di compatte sono scese ancora nell'ultimo anno, ma sono calate anche quelle delle reflex, in controtendenza rispetto ad altri mercati. Solo le mirrorless hanno tenuto, ma non sono cresciute.

Da qui le difficoltà dei produttori, che pure, come dicevo, mai come in questo periodo propongono strumenti di livello tanto alto, dagli obiettivi alle fotocamere. Basta guardare la Sony Alpha 7R II in prova questo mese; con il suo sensore Full Frame offre una risoluzione altissima e contemporaneamente un eccellente contenimento del rumore. Il suo autofocus è un sistema ibrido a contrasto e a rilevamento di fase con ben 399 punti e non manca lo stabilizzatore a sensore, nonostante le difficoltà di muovere un sensore di dimensioni pari a 24x36 millimetri.

E per rendersi conto ancor meglio della qualità delle fotocamere disponibili nei negozi abbiamo dedicato loro il consueto articolo con cui "curiosiamo" tra gli scaffali dei negozi in vista del Natale; abbiamo scelto come tema della ricerca "regaliamoci il meglio", un segno di ottimismo dopo tanti anni di malinconia. Un altro articolo interessante è quello dedicato alla "fotografia 4K", una definizione derivata dalla funzione della Panasonic Lumix GX8, una fotocamera molto evoluta sia nella ripresa video che come controlli della ripresa fotografica. La domanda che ci siamo posti è banale: l'abilità del fotografo di azione perderà valore, sostituita dalla potenza di ripresa della foto-videocamera? Il rischio in effetti c'è perché, riprendendo in 4K, si può registrare una grande quantità di immagini tra cui scegliere successivamente in fase di post-produzione. Attualmente vi è ancora il limite della cadenza, i 30 fotogrammi al secondo sono ancora troppo pochi, ma sappiamo benissimo che la tecnologia procede a grandi passi. C'è però da considerare che in fondo anche oggi le fotocamere professionali sono in grado di scattare raffiche da 8-10 fotogrammi al secondo, e il fotografo esperto sarà sempre superiore al primo arrivato, pur dotato della migliore attrezzatura. L'esperienza non si improvvisa. Vi segnaliamo infine il reportage dall'Expo di Canon a Parigi, una manifestazione che si svolge ogni cinque anni, una finestra sulle nuove tecnologie; qui si possono capire quali saranno i nuovi prodotti che appariranno nel corso dei prossimi anni. Abbiamo visto sensori che leggono nel buio, esperimenti di realtà aumentata, video 8K.

Paolo Namias



L'andamento delle vendite di fotocamere in Europa dal 2008 all'estate del 2015: a confronto compatte, reflex e mirrorless.

Gibellini: una fotocamera con negativo da 40x50 centimetri

La Gibellini è una fotocamera Ultra Large Format (ULF) rigorosamente made in Italy; è realizzata infatti da Alessandro Gibellini, che ha il suo atelier a Sassuolo, in provincia di Modena, dove produce folding di formato 4x5" e fotocamere da studio.

Per chi avesse la curiosità di ammirarla, la ULF è esposta nel punto vendita Photo40 di Alessandro Mariconti in via Foppa 40 a Milano. E' una ULF dal ragguardevole formato 16x20 pollici (40x50cm) utilizzabile sia per la pellicola negativa che per la tecnica del collodio umido.

La fotocamera pesa intorno ai 10 kg ed è realizzata quasi interamente in alluminio. Oggi può sembrare a metà strada tra la fantascienza e il vintage, ma una volta era uno standard per i fotografi che avevano la necessità di ritoccare l'originale con i pennelli, per poi stamparlo a contatto.

Prodotti chimici, pellicole e carte per questi formati sono ancora in produzione.



Alessandro Mariconti a fianco della Gibellini 16x20 pollici.



La Gibellini 16x20" sotto all'obiettivo si intravede Nikon F!



Alessandro Mariconti posa a fianco della Gibellini tenendo in una mano uno chassis e una diapositiva 24x36mm: rispetto all'area utile della negativa adatta allo chassis la diapositiva, pur intalata, sembra microscopica!

Il Contatto rateizza anche l'e-commerce e l'usato

Un nuovo e interessante servizio di rateizzazione è offerto da Il Contatto, che da oltre trent'anni è uno dei negozi di riferimento a Torino, sia per il nuovo che per l'usato.

Mentre una volta le rateizzazioni e i finanziamenti erano possibili solo recandosi direttamente nel punto vendita, da oggi è possibile anche sugli acquisti online effettuati sui due siti de Il Contatto, ovvero www.ilcontatto.com e www.ilcontattostore.com. Il servizio è stato sviluppato insieme alla finanziaria Consel.



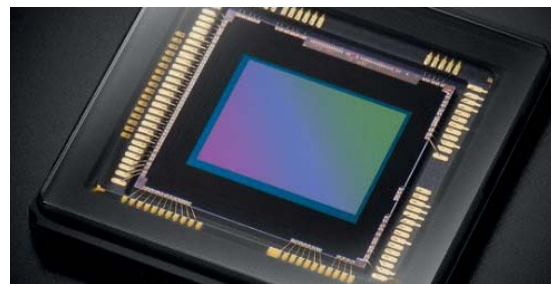
Roberto Zito sottolinea che nell'usato molti prodotti, spesso ancora in produzione ma in condizioni pari al nuovo, possono avere prezzi che giustificano pienamente la rateizzazione.

Ed ora da Il Contatto è possibile finanziare l'acquisto sul sito internet, senza bisogno di recarsi fisicamente nel punto vendita. Una volta confermata la rateizzazione Il Contatto provvede alla spedizione immediata del prodotto.

Il Contatto, Via Orvieto, 62/c, 10149 Torino. Tel.011/216 6170
www.ilcontatto.com
www.ilcontattostore.com

Rumors: Sony interessata ai sensori di Toshiba

La notizia pubblicata dalla Reuters è di sicuro interesse: Sony avrebbe intenzione di rilevare il business dei sensori da Toshiba. Dopo lo scandalo dei conti gonfiati, che ha visto una successione interna nel ruolo di CEO a favore di Masashi Muromachi, Toshiba avrebbe intenzione di uscire



dalla produzione dei sensori vendendo lo stabilimento di produzione di Oita, situato nel Giappone meridionale. Sony sarebbe alla finestra, pronta ad accogliere la richiesta di Toshiba che ammonta a quasi 165 milioni di dollari. Attualmente Sony produce il 40% dei sensori per il mondo mobile, seguita da OmniVision con il 16%, Samsung con il 15% e da "altri produttori" che detengono il restante 29%, e tra i quali appunto Toshiba (2%).

in edicola

nature & Animals 05

IL MONDO SEGRETO DEI LUPI GRIGI

COME SOPRAVVIVERE E RIMANERE UNITI IN GRUPPO

10 SUPER SENSI

VISTA, UDITO E OLFATTO DA RECORD

OLTRE **100** INCREDIBILI ILLUSTRAZIONI E FOTO

— 23 SPECIE —
SORPRENDENTI

COCCODRILLI MORTALI

QUAL È IL PIÙ FEROCO?

E ANCORA
L'ORSO MALESE
IL PIPISTRELLO VAMPIRO
IL GRANDE GUFO GRIGIO
LO STAMBECCO DEI PIRENEI



LEONE CONTRO TIGRE

Qual è il più veloce, forte e furtivo?



IL PROTETTORE DEI GIARDINI

15 storie sul maggiore nemico dei parassiti



PICCOLO È BELLO

Faccia a faccia con i più piccoli



IL RINOCERONTE

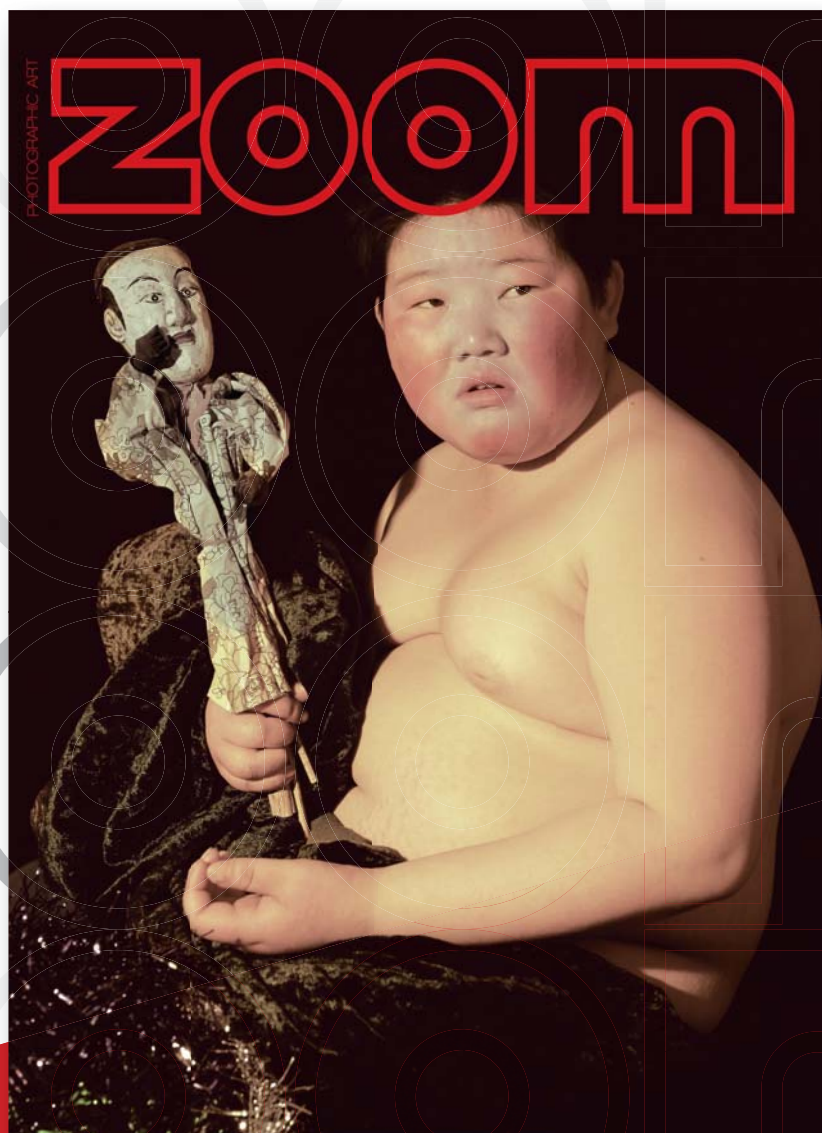
Sulla terra da 30 milioni di anni



UN PESCE CHE SEMBRA UNA SCATOLA

...altri 20 pesci tropicali

#244



SPECIALE

ASIA & MIDDLE EAST
the photographic market

zoom

SOLO IN ABBONAMENTO

www.fotografia.it
www.fotografiastore.it