

Domanda / 4: persino passione

di Maurizio Rebuzzini (ancora, ancora)

ADDIRITTURA, OLTRE

State attenti, state accorti, state prudenti, se e quando vi capitate di entrare da Photo40, indirizzo milanese di attrezzature fotografiche d'occasione (soprattutto, ma non soltanto): via Foppa 40; www.photo40.it, alessandro@photo40.it. Siate controllati, perché non tutto quello che vedete, che è esposto in raffinate vetrine dense di proposte affascinanti, è in vendita. Purtroppo (?) per tutti noi clienti potenziali, acquirenti probabili, il titolare Alessandro Mariconti è appassionato alla materia almeno tanto quanto possono esserlo coloro i quali ne frequentano l'indirizzo. In conseguenza diretta (?), alcune delle "proposte" a tutti visibili non sono affatto tali, proposte, ma soltanto "esposizione" (con tanto di certificazione, sia chiaro).

A propria volta appassionato cultore dell'antiquariato fotografico, esteso dalle configurazioni piccolo formato alle imponenti costruzioni grande formato, sia a banco ottico sia folding, Alessandro Mariconti si circonda di quanto alimenta il suo sentimento. Tanto che la competenza e l'amore che possono stabilire la differenza *anche* nel commercio, qui vanno addirittura oltre.

Comunque, tranquilli, l'offerta commerciale "a disposizione" è adeguatamente ampia e differenziata; con una caratteristica sostanziale, che la definisce e qualifica: profilo medio-alto, con integrazioni di garbo (per esempio, al momento, si registra una consistente quantità di apparecchi Polaroid per film-pack integrali autosviluppanti).

Ancora, Photo40 è una autentica miniera per coloro i quali (noi tra questi!) frequentano con coerenza il grande formato fotografico, per il quale sono godibili sia apparecchi fotografici in quantità e qualità, sia obiettivi di tante stagioni, dai disegni ottici recenti a quelli più antichi,



Photo40, in via Foppa 40, a Milano (www.photo40.it, alessandro@photo40.it), è un indirizzo privilegiato per le attrezzature fotografiche d'occasione. Oltre l'insieme di una autorevole offerta medio-alta, si segnala una consistente offerta di apparecchi grande formato, con relativi obiettivi e accessori d'uso. Ma non è soltanto questo: ora e qui, sottolineiamo la passione del titolare Alessandro Mariconti.

perfino in costruzione Barrel, senza otturatore centrale.

Comunque, **la passione fotografica di Alessandro Mariconti** si manifesta nel suo locale anche con apprezzate sfumature, identificabili dagli sguardi più attenti e competenti (aguzzare la vista!). Per esempio, in una vetrina, fanno bella mostra di sé un espositore da banco e una confezione sovramarcati "CB", a lettere classiche sovrapposte: provengono dall'attività tessile della famiglia/dinastia francese Cartier-Bresson, della quale conosciamo tutti l'Henri fotografo.

Per esempio, ancora, non manca una confezione "Brandazzi Romualdo & Figlio, Milano": non importa tanto cosa contenga, ma basta l'evocazione di una fantastica stagione fotografica italiana, costellata di una miriade di marchi semi artigianali di spicco (per approfondimento, due sono stati i cavalli di battaglia di Brandazzi: l'anello stringiobiettivo universale, per configurazioni da studio, e l'otturatore a lamelle Silens, altrettanto universale).

Ancora per esempio, si registra un'altra confezione "Butti": filtro in vetro proveniente dall'offerta tecnico-commerciale di una delle storiche esperienze di vendita all'ingrosso del paese.

Chi lo desidera, può anche trovare libri di pregio: una citazione, sopra tutte, per la prima edizione originaria, del 1947, della biografia di Bob Capa, *Slightly Out of Focus*. E poi, ancora e fine (per ora), c'è di che scatenarsi con i disegni ottici del passato remoto, per i quali suonano riferimenti quali Dallmeyer, Cooke, Voigtländer, Goerz, Meyer, Roussel, Wray, Kodak. Oltre, ovviamente, Schneider e Rodenstock.

Domanda d'obbligo: *anche* la passione, dopo la competenza e l'amore, sono discriminanti che possono selezionare e guidare il commercio fotografico? ❖

ALESSANDRO MARICONTI (3)