

FOTOMERCATO

TUTTI **fotografati**

Aprile 2011 N. 4 Mensile € 4,20

PENTAX K-5



TEST

**LE AFFASCINANTI
IMMAGINI TPOTY**

**SPEED TEST
SAMSUNG**

**CASIO TRYX
CANON S95
SAMSUNG WB2000**

**MTF: 100 MACRO
NIKON E SONY**

**3 OTTICHE CANON
PROFESSIONALI**



Postatarget Magazine

Milano ~ Intervista a: **Photo 40**

La fotografia è il fine, il punto d'arrivo di una filiera composta da molti elementi, ma è indubbio che lo strumento contribuisce a determinare il risultato finale: un'immagine scattata con una "semplice" reflex non è la stessa cosa di una eseguita con un banco ottico (sì, c'è ancora chi scatta col banco). Così come c'è differenza tra l'immagine fatta con una toy-camera o con una compatta. E prendendo in considerazione la stampa, il giudizio cambia se si usa una ink-jet o il cartoncino baritato; mentre nessuno si è mai chiesto quali colori abbia usato l'artista per un dipinto su tela, in fotografia il mezzo influisce anche sulla lettura dell'immagine.

Quindi il mezzo è importante, e il luogo d'acquisto? Cosa c'entra il luogo d'acquisto con la fotografia? C'entra, perché il punto vendita permette di trovare, o non trovare, quello che si cerca, di scoprire qualcosa di inaspettato ma che calza a pennello (!) con il nostro modo di fotografare e mette in luce potenzialità fotografiche che non pensavamo di avere.

Una volta c'era solo il tradizionale negozio di fotografia con i commessi in camice bianco, adesso c'è anche

la grande distribuzione e l'e-commerce.

Milano conta oltre un milione di abitanti e il rapporto tra la popolazione ed il numero dei punti vendita tradizionali è forse uno dei più alti a livello nazionale; già, perché negli ultimi anni a Milano (ma non solo) sono diversi quelli che hanno chiuso. Photo40 fa eccezione, è una recente apertura.

Alessandro Mariconti, da quasi 25 anni grande appassionato di fotografia (ma anche di macchine fotografiche) scopre la sua passione a sedici anni con una Zorki, una scelta dettata non certo dalla moda ma perché quella era la macchina a misura del suo budget. Nel 1996 inizia a lavorare in un negozio di Milano specializzato nell'usato, nel 2000 collabora con un altro punto vendita e nel 2002 con un altro ancora. Poi, il 15 settembre del 2010 il grande salto e l'apertura del suo punto vendita.

Non è una vicenda inconsueta: sono molti i negozi aperti da persone che hanno iniziato a lavorare come commessi; la capacità di vendere materiale fotografico non si impara a scuola, ma dietro a un banco, e ci vogliono anni e anni prima di essere all'altezza.

Alessandro Mariconti impugna una Lomo Rocket Panorama; sullo sfondo un suo scatto di reportage ad Hanoi, Vietnam.





Dall'alto:
Nuovo e usato insieme: a ciascuno la sua scelta.
L'interno del punto vendita, non ci si abbuffa di spazio ma è molto accogliente, e soprattutto si parla e ci si confronta comodamente seduti. Alessandro davanti al punto vendita



A quasi sei mesi dall'inaugurazione Alessandro si dice più che soddisfatto di come stanno andando le cose. Uno dei suoi punti di forza è la sua passione per la fotografia, mentre sono pochi i titolari di punti vendita che sono anche fotografi; potersi rapportare con qualcuno

che è appassionato di macchine fotografiche e soprattutto di fotografia per il cliente non è certo una cosa sgradita.

Usato e nuovo, dal digitale alla pellicola

Photo40 vende materiale nuovo, ma soprattutto materiale usato, che ritira sia in permuta che con pagamento per contanti, a seconda dei casi. Se oggi il digitale, in Italia, la fa da padrone, Alessandro vende ancora molte fotocamere di medio e grande formato a pellicola; la richiesta di fotocamere 35mm analogiche è invece molto ridotta, giusto gli studenti delle scuole di fotografia che devono iniziare da zero con una reflex a pellicola e un'ottica a focale fissa (per fortuna!). E il pubblico di Alessandro è formato in gran parte da studenti e appassionati di fotografia, oltre che da professionisti.

Il medio e il grande formato vivono oggi una nuova vita per molti motivi, non ultimo il fatto che è possibile acquistare un corredo medio o grande formato a prezzi irrisori rispetto a non molti anni fa. Alessandro ci parla di una Toyo 4x5"

con ottiche 90 e 150mm, il dorso 6x9, il sistema reflex da applicare al vetro smerigliato e la valigia a soli € 800!

E ancora, per fare un esempio nel medio formato, fino qualche anno fa era possibile solo sognare una Hasselblad 500C con 80mm e magazzino a12 ad un prezzo di € 600.

Sul fronte dell'usato digitale non è facile avere materiale usato e in buone condizioni. Tra le macchine di "primo prezzo" c'è la Canon Eos 1000D e la Eos 450D; per Nikon si parte dalla D70, per passare alla D80, e qui parliamo di macchine tra i 300 e i 600 euro. Ad un livello superiore troviamo reflex come la Nikon D3, la Canon Eos 1 DS e la Nikon D700.

Altrettanto vivace è il mercato degli obiettivi; i più richiesti di casa Canon sono il 24-70mm f/2.8 e il 70-200mm sia f/4.0 che f/2.8. In casa Nikon tra i più gettonati vi è il 12-24mm, il 14-24mm, il 17-35mm e l'80-200mm: insomma, si cerca innanzitutto lo zoom ultragrandangolare, sia per disporre di una buona focale grandangolare con le reflex Aps, sia per garantirsi

le migliori prestazioni con le reflex Full-Frame.

Su tutto il materiale usato Photo40 offre la garanzia di un anno.

Oltre alle fotocamere e agli obiettivi, Alessandro propone anche numerosi accessori, a cominciare dalle schede di memoria, per passare a una vasta gamma di borse e zaini fotografici, indispensabili per qualsiasi tipo di corredo fotografico.

Il sito internet di Photo40 è molto seguito, ma alla fine la maggior parte delle vendite vengono concluse nel punto vendita: il cliente, dopo aver trovato questo o quest'altro prodotto in rete, preferisce toccarlo con mano prima di procedere all'acquisto, e magari provarlo.

Un nuovo punto vendita di materiale fotografico a Milano: finalmente! In attesa dell'Expo 2015.

Gerardo Bonomo

Photo40
Via Vincenzo Foppa 40
20144 Milano
Tel.: 331.94.30.524
www.photo40.it
orari di apertura:
Mar.-Sab. 10-13/15-19.30